

347
M13 P

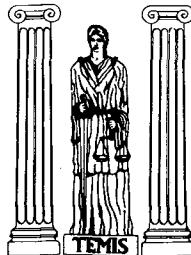
R.40 91

RAMÓN E. MADRIÑÁN DE LA TORRE

Director del Instituto de Investigaciones y Estudios Jurídicos de la Pontificia
Universidad Javeriana, profesor titular de derecho comercial en la misma
Universidad, ex catedrático de la materia (Sociedades) en el
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

PRINCIPIOS DE DERECHO COMERCIAL

*Cuarta edición
corregida y puesta al día*



EDITORIAL TEMIS
Bogotá - Colombia
1990



ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DE DERECHO COMERCIAL

	PÁG.
1. Dificultad para adoptar una definición de “derecho comercial”	1
2. Observaciones a su definición etimológica	1
3. Definición adoptada	3

CAPÍTULO II

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL

1. Ausencia del derecho comercial en la época romana	5
2. Etapas en la evolución del derecho comercial	6
3. Orígenes del ordenamiento en la Edad Media	6
4. La costumbre y las corporaciones de mercaderes	7
5. La doctrina	9
6. Las manifestaciones legislativas	9
7. El Código de Comercio francés y las modificaciones del sistema	10
8. El derecho comercial en España, Alemania, Suiza, e Italia	12
9. Consideraciones sobre el sistema anglosajón	14
10. Cuadro sinóptico de los sistemas contemporáneos	15
11. Nuevas orientaciones	17
12. Intervencionismo y dirigismo	18
13. El derecho de la integración	18

CAPÍTULO III

HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL EN COLOMBIA

1. El período colonial	21
2. Los primeros años de la Nación independiente	21
3. Código del Estado de la Nueva Granada	22
4. Los códigos estatales y el Código Marítimo de la Nación	22

	PÁG.
5. Unificación de la legislación nacional	23
6. Reformas y adiciones	23
7. Decreto 410 de 1971	24
8. Disposiciones posteriores a la expedición del Código	26

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO COMERCIAL

1. Importancia del tema	27
2. Formación consuetudinaria	27
3. Tendencia a la internacionalización	29
4. Carácter profesional	31
5. Ordenamiento especial	32

CAPÍTULO V

FUENTES FORMALES DEL DERECHO COMERCIAL COLOMBIANO

1. Definición	35
2. El Código Civil	35
3. Ley, costumbre, jurisprudencia y doctrina	36
4. La ley mercantil	37
5. El principio de la autonomía de la voluntad	39
6. La costumbre. Sus elementos, requisitos, clases	40
7. Prueba de la existencia de la costumbre	47
8. Jerarquía de las fuentes formales	49
9. Auxiliares del intérprete	52
10. Costumbre y analogía	53
11. Casabilidad de las sentencias violatorias de la costumbre	54
12. La costumbre y los usos convencionales o contractuales	55

CAPÍTULO VI

EL ACTO DE COMERCIO

1. El acto de comercio y su importancia en el sistema objetivo	59
2. La llamada “teoría del acto de comercio”	60
3. Elementos del acto de comercio	61
4. Su tratamiento en el Código colombiano	62

	PÁG.
5. Clasificaciones	65
6. La empresa mercantil	67
7. El acto ilícito mercantil	69

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE

1. Sujetos del derecho mercantil	71
2. Criterios para determinar la calidad de comerciante	71
3. Capacidad y habilidad	74
4. Régimen legal de la capacidad	75
5. Inhabilidades para ejercer el comercio	77
6. Ejercicio del comercio por incapaces	78
7. Consecuencias de la incapacidad y de la inhabilidad	81
8. Pérdida de la calidad de comerciante	83
9. Clases de comerciantes	84
10. Obligaciones profesionales del comerciante ordinario	91
11. Obligaciones de los comerciantes sometidos a estatuto excepcional	96
12. Responsabilidad penal en el ejercicio del comercio	97

CAPÍTULO VIII

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

1. Necesidad de información a los terceros sobre actos o circunstancias en que pueden tener interés	99
2. Del registro público en general	99
3. Evolución histórica	100
4. Evolución legislativa en Colombia	102
5. Sistemas vigentes	103
6. Actos y circunstancias sujetos a registro	104
7. Entidades encargadas de llevar el registro público de comercio ..	106
8. Lugar, forma y oportunidad del registro	107
9. Finalidad del registro mercantil	110
10. Sanciones por la omisión del registro	112
11. Registro de sociedades civiles	115
Apéndice: Publicidad mercantil de las instituciones financieras ..	116
1. Las instituciones financieras y el artículo 2033 del Código de Comercio	117
3. Constitución y reforma de las entidades financieras	118

4. Posesión de directores y representantes legales de las instituciones financieras	120
5. No exigibilidad de matrícula a las entidades financieras	121
6. Dispersión del sistema de registro público de comercio	122
7. Certificación sobre existencia y representación legal de las instituciones financieras	122

CAPÍTULO IX

LA CONTABILIDAD MERCANTIL

1. Su importancia y finalidad	125
2. Regulación legal	126
3. Reserva y exhibición de los libros de contabilidad	129
4. Eficacia probatoria de los libros de contabilidad	132

CAPÍTULO X

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Antecedentes históricos	137
2. Historia de las cámaras de comercio en Colombia	138
3. Organización de las cámaras de comercio	138
4. Régimen de vigilancia administrativa y fiscal	140
5. Funciones de las cámaras de comercio	141
6. Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio	143
7. Confederaciones de cámaras de comercio	146

CAPÍTULO XI

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Definición	147
2. Formación del establecimiento	148
3. Derecho a la renovación del arrendamiento del local	151
4. Protección de la unidad económica manifestada en el establecimiento	157
5. Operaciones en el establecimiento de comercio	158
6. Naturaleza del establecimiento	165

CAPÍTULO XII

REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL

	PÁG.
1. La conducta profesional del comerciante	169
2. La competencia mercantil	169
3. Formas de competencia desleal	170
4. Evolución legislativa	170
5. Regulación vigente	171

CAPÍTULO XIII

SOCIEDADES CIVILES Y MERCANTILES

1. Presentación	177
2. Clasificación de las sociedades	179
3. Elementos del contrato	181
4. Condiciones y requisitos del contrato	182
5. La personalidad jurídica (Sociedades regulares y sociedad de hecho)	183
6. Prueba y publicidad de las sociedades civiles	184
7. Responsabilidad de los socios	185
8. Distribución de utilidades y administración	186
9. Disolución y liquidación de la sociedad	186
10. Normas particulares sobre la sociedad en comandita	187
11. Conclusión	187

CAPÍTULO XIV

SOCIEDADES DE ECONOMÍA MIXTA

1. Antecedentes	189
2. Las reformas constitucionales y administrativas de 1968	190
3. Definición y naturaleza	192
4. Sociedades indirectas o de segundo grado	194
5. Entidades oficiales en la ley 117 de 1985	196
6. Sociedad privada con participación de entidades públicas	197
Bibliografía	199
Índices	203